

PORTES OUVERTES AUX ENTREPRISES

OBJECTIFS

- ✓ Promouvoir votre club vers le bassin économique local
- ✓ Découvrir le monde de l'entreprise et ses valeurs
- ✓ S'adresser aux salariés des entreprises privées/publiques, professions libérales/indépendantes.
- ✓ Créer une section Tennis Entreprise au sein de votre club
- ✓ Développer le tennis en loisir et en compétition

MOYENS

- ✓ Proposer des offres adaptées avec encadrement d'un enseignant professionnel D.E.
 - Week-end Initiation Double Mixte Barbecue
 - Journée Séminaire Esprit d'Equipe - Challenge Equipe de 4 (tennis - parcours sportifs)
 - Soirée Découverte de la pratique sous forme d'ateliers sportifs et ludiques
 - Cours collectifs en pause méridienne sur 1,2 ou 3 trimestres
- ✓ Présenter l'équipe enseignante/dirigeante et les installations de votre club
- ✓ Offrir Collation/T-Shirts/Serviettes du club aux participants

NE PAS OUBLIER

- ✓ Concevoir un support de communication (affiche/flyer) pour présenter le programme des animations et offres du club vers les entreprises.
- ✓ Prévoir équipement de sonorisation type enceinte connectée
- ✓ Informer Presse locale/Ligue/Comité

APRÈS L'ANIMATION

- ✓ Proposer une adhésion avec tarif préférentiel et utilisation de la licence Découverte.
- ✓ Proposer un cycle d'initiation avec enseignement avec un tarif attractif.
- ✓ Proposer un challenge inter-entreprises sous forme de tournoi interne.